

Certificación Internacional
CULTURA corporativa
y **TRANSFORMACIÓN**
organizacional.

XXII PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

“CTT PRACTITIONER”

EN MODELOS, HERRAMIENTAS Y PROCESOS PARA
LA TRANSFORMACIÓN CORPORATIVA

**DEL 26 DE FEBRERO
AL 01 DE MARZO
2018
BILBAO**



equilia

Barrett Values Centre
CTT Certified Consultant

CREATING
Integrando Cultura y Estrategia



www.equilia.es



www.creatingconsulting.com



CONTEXTO:

Las organizaciones de todo tipo y en especial las empresas con fines de lucro están viviendo un creciente cuestionamiento al modelo tradicional de gestión y están en la búsqueda de enfoques novedosos, profundos y abarcadores que inviten a conocer en términos tangibles la cultura, integrar la misma con la estrategia del negocio y así crear valor económico a través de la resonancia con las personas de la organización, clientes, instituciones, accionistas y la sociedad como un todo.

Este nuevo Programa de Certificación - "CTT Practitioner" (CTT: Cultural Transformation Tools) – integra el modelo de niveles de consciencia personal, organizacional y de liderazgo de Barrett Values Centre (BVC), líder mundial en el campo de cultura y valores, y el enfoque práctico y la amplia experiencia a nivel internacional del facilitador, Adolfo Jarrín, en clientes de variados sectores económicos.

El "CTT Practitioner" complementa la oferta de la Certificación CTT tradicional con un enfoque emergente y pionero que expande la visión

presentada por BVC. Para ello se incorpora en este programa una comprensión abarcadora del humano, los sistemas humanos y los procesos de transformación de estos sistemas, mezclando los enfoques científicos y de la evolución desde la perspectiva de la consciencia, invitando a cuestionar los modelos mentales y paradigmas prevaletentes para ir hacia un modelo de gestión que trascienda el enfoque de administración tradicional. Además, el carácter más práctico de este nuevo curso incluye completar previamente a la formación tres caracterizaciones culturales para ganar experiencia con las herramientas: El "Personal Values Assessment", el "Individual Values Assessment" y la herramienta de 360° denominada "Leadership Development Report".

La base conceptual de este programa se apoya en los libros: The Values-Driven Organization de Richard Barrett, Get Connected de Tor Eneroth, Pleuntje Van Meer, Niran Jung y Héctor Infer y De la Revolución Industrial a la Evolución Empresarial de Adolfo Jarrín.



www.equilia.es



www.creatingconsulting.com

2 0 1 8
26 DE FEBRERO AL 01 DE MARZO

Certificación Internacional
CULTURA corporativa
y **TRANSFORMACIÓN**
organizacional.

DIRIGIDO A:

Profesionales en el área de gestión humana, en instituciones públicas y privadas, gerentes y líderes empresariales, agentes de cambio y consultores internos o externos que deseen aprender y utilizar los modelos y herramientas para la transformación corporativa y para crear organizaciones guiadas por su visión y apoyadas por sus valores. En general a toda persona que hace vida en las organizaciones y siente la necesidad y el propósito de liderar un proceso de transformación cultural, a fin de alinear estrategia y cultura corporativa.

OBJETIVOS:

1. Formar y certificar a las personas participantes en los modelos y herramientas que les permitirán caracterizar la cultura de organizaciones y equipos de trabajo, así como también estilos de liderazgo:
 - a. Revisión y análisis de los resultados de las tres caracterizaciones culturales realizadas previamente a la formación por cada persona participante.
 - b. Revisión y análisis grupales de casos reales sobre caracterizaciones culturales realizadas a nivel mundial.

De esta manera las personas participantes tendrán un entendimiento claro y detallado sobre los modelos y herramientas para la transformación corporativa® que les permitirá desarrollar sus primeras caracterizaciones culturales al terminar la formación.

Estos modelos y herramientas han sido aplicados en alrededor de 3000 organizaciones a nivel mundial (en todos los sectores, a nivel de naciones y organizaciones públicas) en más de 50 países. Ejemplos como: Grupo SM, Grupo SEM, IKEA, amazon.com, New Balance, Johnson-Johnson, ebay, BMW, UPS, TOYOTA, Google, Volvo, Robert Bosch Corporation, Unilever Foods Europe, Henkel, Siemens, PricewaterhouseCoopers, Cambridge University, L'Oreal, Mars Confectionary, Xerox, FAG Kugelfischer, Ericsson Business Networks, etc. además de en PYMES de diversos sectores.

2. Presentar un enfoque avanzado y ya probado de transformación cultural que alinea estrategia y cultura a través de ejemplos y casos prácticos de la experiencia del facilitador en estos procesos en clientes transnacionales.



www.equilia.es



www.creatingconsulting.com

2 0 1 8
26 DE FEBRERO AL 01 DE MARZO

¿QUÉ APRENDERÁ

- El modelo de los siete niveles de la consciencia corporativa.
 - El modelo de los siete niveles de la consciencia de liderazgo.
 - El modelo de los seis elementos del "Cuadro de Mando Integral" (CMI).
 - Cómo usar las cinco herramientas para la Transformación Cultural:
 - Caracterización de los valores individuales (IVA).
 - Caracterización de los valores de equipos de trabajo (TVA).
 - Caracterización de la cultura corporativa (CVA).
 - Caracterización de las compatibilidades en fusiones y/o adquisiciones.
 - Caracterización de estilos de liderazgo (LVA y LDR).
- Cómo interpretar y presentar resultados de caracterizaciones culturales.
- Cómo utilizar las mediciones de los valores culturales para el desarrollo de las declaraciones Visión y Misión usando el procedimiento de los cuatro "Por Qué's".
- Cómo seleccionar los valores organizacionales y los procesos para identificar comportamientos observables.
- Teoría y práctica para alinear valores personales y organizacionales.





¿QUÉ OBTENDRÁ?

- La certificación internacional CTT Practitioner.
- La oportunidad de unirse a la red internacional de consultores CTT
- El acceso exclusivo a "My CTT", la biblioteca online con todos los servicios, contenidos y aplicaciones del Barrett Values Centre.
- La posibilidad de aplicar de manera gratuita una caracterización cultural de un grupo pequeño (SGA: Small Group Assessment) o una caracterización del estilo de liderazgo individual (LDR: Leadership Development Report) en su organización o con sus clientes. Además de una caracterización individual de valores (IVA: Individual Values Assessment) también gratuita.
- Un cuaderno de sketchnotes / infografías con los conceptos presentados durante los 4 días de programa realizadas por www.muxotepotolobat.com en directo.
- Cada participante recibirá los resultados de su LDR (Leadership Development Report), es decir, los valores que componen su estilo de liderazgo.



www.equilia.es



www.creatingconsulting.com

2 0 1 8
26 DE FEBRERO AL 01 DE MARZO



PERFIL DEL FACILITADOR DEL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN CTT: **ADOLFO L. JARRÍN BAHAMONDE**

Fundador y Presidente de Creating, C.A., empresa Venezolana que trabaja en Latinoamérica en los procesos de transformación organizacional, actuando sobre las culturas y valores corporativos. Es pionero en un modelo de gestión basado en valores, conformado sobre paradigmas emergentes, que cambian la visión predominante sobre la gerencia y las organizaciones. Tiene más de 30 años de experiencia a nivel de Gerencia General de empresas del sector industrial, de bienes de capital, bebidas y empaques y como consultor especializado en proyectos globales de transformación cultural integrando estrategia y cultura. Ha sido también miembro de la Junta Directiva de varias compañías en dichos sectores. Director de la Alianza para la Nueva Humanidad, ha sido Presidente de la Asociación de Ejecutivos del Estado de Carabobo (Venezuela) y Vice-Presidente de la Cámara de Industriales del mismo estado. En el ámbito académico, ha participado como miembro de los Consejos Directivo y Superior de la Universidad Tecnológica del Centro, en Valencia (Venezuela), y ha fundado la Cátedra de "Filosofía del Cambio Empresarial" en el Postgrado de Gerencia en el año 1996. Ha sido también profesor invitado de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia). Es conferenciante internacional, escribe regularmente en prensa y ha publicado, en el 2008, su libro: "De la REVOLUCIÓN industrial a la EVOLUCIÓN empresarial"

CONSULTOR Y FORMADOR HOMOLOGADO POR BARRETT VALUES CENTER PARA IMPARTIR EL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN CTT.



www.equilia.es



www.creatingconsulting.com

2 0 1 8
26 DE FEBRERO AL 01 DE MARZO



DETALLES Y PRECIOS DEL PROGRAMA:

CTT PRACTITIONER

- Fechas: Lunes 26 de Febrero al Jueves 01 de Marzo 2018
Horario: de 09h00 a 18h30.
Lugar: Izarra Centre (Zearkale, 36. Ermua- Bizkaia www.izarracentre.com). A 30 minutos de Bilbao.

PRECIOS:

- Programa de certificación CTT Practitioner (4 días): 2100€/participante.
- Para aquellas organizaciones que envíen a 3 o más personas, se les aplicará un 15% de reducción: 1785€/participante.
- Para organizaciones ya clientes, se les aplicará 10% de reducción: 1890€/participante.
- Personas ya certificadas en las herramientas CTT (Parte I y II) que desean realizar el Programa CTT Practitioner: 1000€ / participante.

ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA.

ESTOS PRECIOS INCLUYEN LOS ALMUERZOS Y REFRIGERIOS DE LOS DESCANSOS



www.equilia.es



www.creatingconsulting.com

2 0 1 8
26 DE FEBRERO AL 01 DE MARZO



ESTE PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL CTT PRACTITIONER ES EL RESULTADO DE LA COLABORACIÓN ENTRE CREATING (WWW.CREATING.COM.VE) Y EQUILIA (WWW.EQUILIA.ES).

**PARA FORMALIZAR LA INSCRIPCIÓN,
PUEDE PONERSE EN CONTACTO CON**

ARRATE IRAOLAGOITIA

EQUILIA

 arrate@equilia.es

 +34 658 80 47 53

BÁRBARA JARRÍN

CREATING CONSULTING

 barbarajarrin@creatingconsulting.com

 + 1 305 409 75 33



www.equilia.es



www.creatingconsulting.com

2 0 1 8
26 DE FEBRERO AL 01 DE MARZO