



www.creatingconsulting.com



www.equilia.es



### MARCO de REFLEXIÓN

Sobre el MOMENTO de las ORGANIZACIONES de Vida

PARA...

LA IMPORTANCIA de PREVENIR, VIVIR y el PRODUCCIÓN de un CAMBIO de ÉPOCA y un CAMINO hacia el DESARROLLO SOSTENIBLE

### HERRAMIENTAS



### PROCESO de TRANSFORMACIÓN cultural



Barrett Values Centre  
CTT Certified Consultant

9 AL 12 DE  
MARZO 2020  
BILBAO

PROGRAMA DE  
CERTIFICACIÓN  
INTERNACIONAL

# CTT PRACTITIONER

MODELOS, HERRAMIENTAS Y  
PROCESOS PARA LA TRANSFORMACIÓN  
CORPORATIVA



**CREATING**  
Integrando Cultura y Estrategia



Barrett Values Centre  
CTT Certified Consultant

equilia

Certificación Internacional  
**CULTURA CORPORATIVA**  
y **TRANSFORMACIÓN** organizacional

# CONTEXTO

Las organizaciones de todo tipo y en especial las empresas con fines de lucro están viviendo un creciente cuestionamiento al modelo tradicional de gestión y están en la búsqueda de enfoques novedosos, profundos y abarcadores que inviten a conocer en términos tangibles la cultura, integrar la misma con la estrategia del negocio y así crear valor económico a través de la resonancia con las personas de la organización, clientes, instituciones, accionistas y la sociedad como un todo.

Este Programa de Certificación - "**CTT Practitioner**" (**CTT: Cultural Transformation Tools**) - integra el modelo de niveles de conciencia personal, organizacional y liderazgo de Barrett Values Centre (BVC), líder mundial en el campo de cultura y valores, en el enfoque práctico y la amplia experiencia a nivel internacional del facilitador, Adolfo Jarrín, en clientes de variados sectores económicos.

El "CTT Practitioner" complementa la oferta de la Certificación CTT tradicional con un enfoque emergente y pionero que expande la visión presentada por BVC. Para ello se incorpora en este programa una comprensión abarcadora del ser humano, los sistemas humanos y los procesos de transformación de estos sistemas, mezclando enfoques científicos y de la evolución desde la perspectiva de la consciencia, invitando a cuestionar los modelos mentales y paradigmas prevalecientes para ir hacia un modelo de gestión que trascienda el enfoque de la administración tradicional.

Además, el carácter más práctico de este curso incluye completar previamente la formación de tres caracterizaciones culturales para ganar experiencia con las herramientas: El "Personal Values Assessment", el "Individual Values Assessment" y la herramienta de 360° denominada "Leadership Development Report".

La base conceptual de este programa se apoya en los libros: The Values Driven Organization de Richard Barrett, Get Connected de Tor Eneroth, Pleuntje Van Meer, Niran Jung y Héctor Infer y De La Revolución Industrial a la Evolución Empresarial, de Adolfo Jarrín.



[www.creatingconsulting.com](http://www.creatingconsulting.com)



[www.equilia.es](http://www.equilia.es)

**2020**

**9 AL 12 DE MARZO**

# DIRIGIDO A

Profesionales en el área de **gestión humana, en Instituciones públicas y privadas, gerentes y líderes empresariales, agentes de cambio y consultores internos o externos** que deseen conocer y utilizar los modelos y herramientas para la Transformación Corporativa y para crear Organizaciones guiadas por su visión y apoyadas por sus valores.

## OBJETIVOS

- ▶ Formar y certificar a los participantes en los modelos y herramientas que les permitirán caracterizar la cultura de organizaciones y equipos de trabajo, así como también estilos de liderazgo.
- ▶ Esta primera parte de la formación para el desarrollo de proyectos de gestión basada en valores, incluye dos días de trabajo (16 horas), revisión y análisis grupales de casos reales sobre caracterizaciones culturales realizadas a nivel mundial.
- ▶ Al final de esta sección, los participantes tendrán un entendimiento claro y detallado sobre los modelos y herramientas para la transformación corporativa® que les permitirán desarrollar sus primeras caracterizaciones culturales.
- ▶ Estos modelos y herramientas han sido aplicados en más de 6.000 organizaciones, en 94 países y en 60 idiomas, en todos los sectores, a nivel de naciones y organizaciones públicas. Ejemplos como: Grupo SM, Grupo SEM, IKEA, New Balance, Johnson-Johnson, ebay, BMW, UPS, TOYOTA, Google, Volvo, Robert Bosch Corporation, Unilever Foods Europe, Henkel, Siemens, PricewaterhouseCoopers, Cambridge University, L'Oreal, Mars Confectionary, Xerox, FAG Kugelfischer, Ericsson Business Networks, etc; además de en PYMES de diversos sectores.
- ▶ También se presentará un enfoque avanzado y ya probado de transformación cultural, que alinea estrategia y cultura, y que presentará ejemplos y casos prácticos de la experiencia del consultor en estos procesos en clientes transnacionales.
- ▶ Se incluye como reflexión inicial en este módulo, las razones que invitan al cambio del modelo de negocios si deseamos movernos hacia la sostenibilidad, sugiriendo integrar las iniciativas de RSE al modelo de gestión gerencial.



[www.creatingconsulting.com](http://www.creatingconsulting.com)



[www.equilia.es](http://www.equilia.es)

**2020**  
9 AL 12 DE MARZO



# ¿QUE APRENDERÁ?

- ▶ Qué están haciendo las compañías exitosas a nivel mundial para crear capital cultural.
- ▶ El modelo de los siete niveles de la conciencia corporativa.
- ▶ El modelo de los siete niveles de la conciencia de liderazgo.
- ▶ El modelo de los seis elementos del “Cuadro de Mando Integral” (CMI).
- ▶ Cómo usar las cinco herramientas para la Transformación Cultural:
  - Caracterización de los valores individuales (IVA).
  - Caracterización de los valores de equipos de trabajo (TVA).
  - Caracterización de la cultura corporativa (CVA).
  - Caracterización de las compatibilidades en fusiones y/o adquisiciones.
  - Caracterización de estilos de liderazgo (LVA).
- ▶ Cómo profundizar su interpretación de los resultados de las caracterizaciones de los valores culturales.
- ▶ Cómo utilizar las caracterizaciones de los valores culturales para el desarrollo de las declaraciones Visión y Misión usando el procedimiento de los 4 “Por Qué’s”.
- ▶ Seleccionar los valores organizacionales y distintas opciones para el proceso de identificar comportamientos observables.  
Teoría y práctica para alinear valores personales y organizacionales.
- ▶ Cómo proporcionar feedback a través del uso del instrumento de medición de valores de liderazgo.
- ▶ Comprensión detallada de cómo construir una cultura organizacional guiada por la visión y basada en valores.
- ▶ Comprensión detallada del proceso de cambio del sistema completo.
- ▶ Técnicas de vanguardia para aplicar sus propias prácticas.



# ¿QUE OBTENDRÁ?

- ▶ La **certificación internacional CTT Practitioner**.
- ▶ La oportunidad de **unirse a la Red Internacional de Consultores CTT**.
- ▶ El **acceso exclusivo a "My CTT", la biblioteca online con todos los servicios, contenidos y aplicaciones del Barrett Values Centre**.
- ▶ La posibilidad de **aplicar de manera gratuita** una caracterización cultural de un grupo pequeño (SGA: Small Group Assessment) o una caracterización del estilo de liderazgo individual (LDR: Leadership Development Report) en su organización o con sus clientes; además de una caracterización individual de valores (IVA: Individual Values Assessment) también gratuita.
- ▶ Un cuaderno de **sketchnotes/infografías con los conceptos presentados** durante los 4 días de programa realizado por [muxotepotolobat.com](http://muxotepotolobat.com).
- ▶ **Cada participante recibirá los resultados de su LDR** (LDR: Leadership Development Report), es decir, los valores que componen su estilo de liderazgo.
- ▶ La oportunidad de **unirse a la comunidad que hemos impulsado en el País Vasco** para compartir experiencias de aprendizaje en procesos de transformación cultural con organizaciones/empresas vascas de diferentes sectores.



[www.creatingconsulting.com](http://www.creatingconsulting.com)



[www.equilia.es](http://www.equilia.es)

**2020**

**9 AL 12 DE MARZO**

## PERFIL DEL FACILITADOR DEL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN CTT

### ADOLFO L. JARRÍN BAHAMONDE

Consultor Internacional y agente para la transformación social y desarrollo de liderazgo, desde nuevos paradigmas que dan cabida a la dimensión de significado en las personas físicas y jurídicas.

Instructor certificado de Barrett Values Centre ([www.valuescentre.com](http://www.valuescentre.com)), con 37 procesos de certificación (a la fecha) y más de 500 Consultores Certificados en USA, España, Argentina, Chile, Brasil, Colombia y Venezuela.

Se especializa en los procesos de integración de cultura y estrategia, profesionalización de empresas familiares y Turn-Around de negocios en crisis.

Master of Science en Ingeniería Mecánica, con 20 años de experiencia como C.E.O. de empresas industriales (1983-2003), en el área de bienes de capital, empaques y bebidas, habiendo formado parte de varias Juntas Directivas en dichos sectores.

Ha guiado proyectos Multi-anales de integración de estrategia y cultura en grandes corporaciones desde el año 2003 y dirigió el proceso de profesionalización y turn-around de Empresa Familiar en el sector de la Piel (2013- 2016).

Miembro de los Consejos Superior y Directivo al igual que profesor de postgrado en la Cátedra de Transformación Organizacional (UNITEC 1998 - 2006). Profesor invitado de la Universidad Javeriana en Cultura Organizacional (Bogotá 2003 - 2006).

Fue segundo Vice-Presidente de la Cámara de Industriales del Estado Carabobo (1996-2003) y Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Ejecutivos en dicho Estado (2009-2012).

Autor del libro de la REVOLUCIÓN industrial a la EVOLUCIÓN empresarial: más allá de la Ética y la RSC un tema de consciencia. (2008). Ha participado en numerosas conferencias y congresos internacionales sobre los tópicos de Cultura, Liderazgo, Estrategia, Gestión de Personas y Transformación Organizacional.

Fundador y CEO de Creating C.A. y Creating Consulting LLC, empresas de ámbito internacional que trabajan en los procesos de integrar estrategia y cultura en las organizaciones, para crear valor económico y social.





# DETALLES Y PRECIOS

## CTT PRACTITIONER

- ▶ **Fechas:** Lunes 9 al jueves 12 de Marzo 2020.
- ▶ **Horario:** de 09h00 a 18h30.
- ▶ **Lugar:** Izarra Centre (Zearkale, 36. Ermua-Bizkaia [www.izarracentre.com](http://www.izarracentre.com)). A 30 minutos de Bilbao.
- ▶ **Precios:** Programa de Certificación CTT Practitioner **(4 días):** 2.100 € / participante.
- ▶ **Grupos corporativos de 3 o más personas:** 15% de reducción.
- ▶ **Organizaciones ya clientes:** 10% de reducción.
- ▶ **Personas ya certificadas en las herramientas CTT (Parte I y II)** que deseen realizar el Programa CTT Practitioner: 1.000€/participante.

### NOTA:

Estos precios incluyen los almuerzos y refrigerios de los descansos.

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

BÁRBARA JARRÍN

✉ [barbarajarrin@creatingconsulting.com](mailto:barbarajarrin@creatingconsulting.com)

☎ +1 305 409 75 33

ARRATE IRAOLAGOITIA

✉ [arrate@equilia.es](mailto:arrate@equilia.es)

☎ +34 658 80 47 53



[www.creatingconsulting.com](http://www.creatingconsulting.com)



[www.equilia.es](http://www.equilia.es)

**2020**

**9 AL 12 DE MARZO**